



**LE STRATEGIE PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE  
2014 - 2020 NELLA PROSPETTIVA DELLA “*SMART  
SPECIALISATION*” – FOCUS SULLE REGIONI  
CONVERGENZA**

Nicola Bellini & Francesco Grillo

Matera, 18 Ottobre 2013

# AGENDA

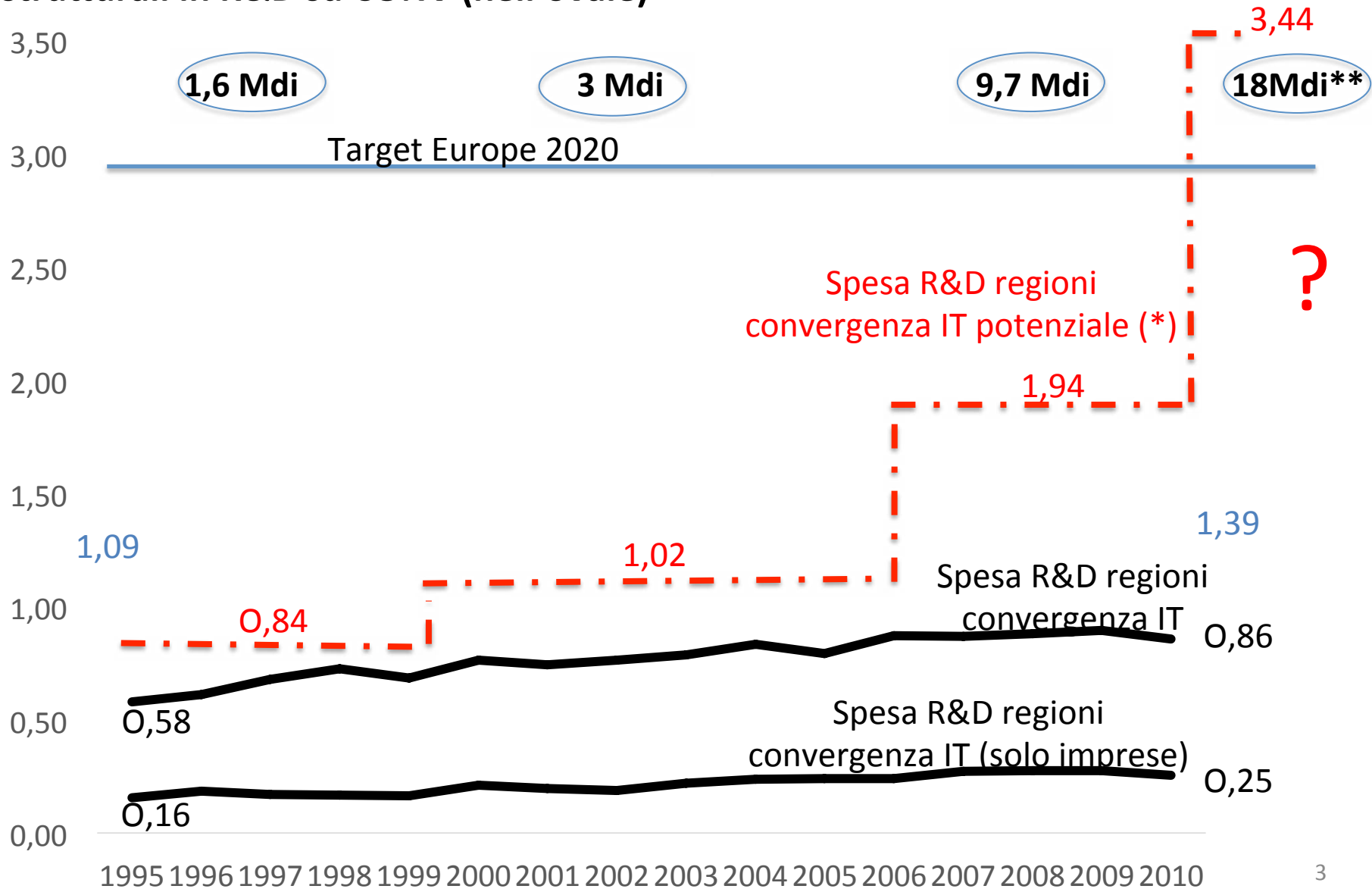
- Il problema e l'opportunità
- Valutazione prime bozze RIS, criticità, prossimi passi

# IL PROBLEMA: THE INNOVATION PARADOX

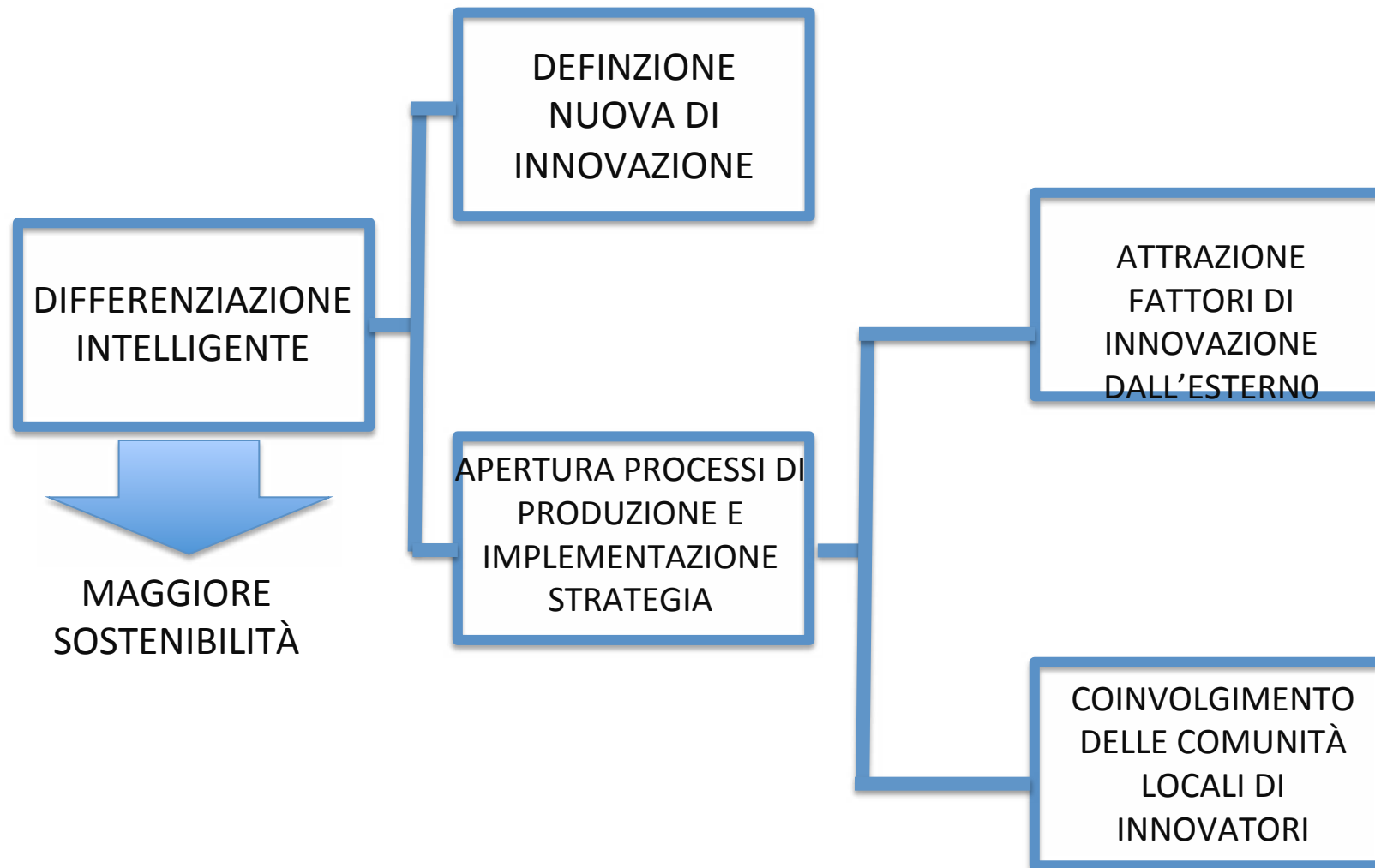
Spesa in R&D rispetto al GDP, spesa programmata di fondi strutturali in R&D su CONV (nell'ovale)

\* Per spesa massima potenziale si intende quella ottenuta ipotizzando la spesa in rate uguali a partire dal primo anno di ciascun ciclo di programmazione

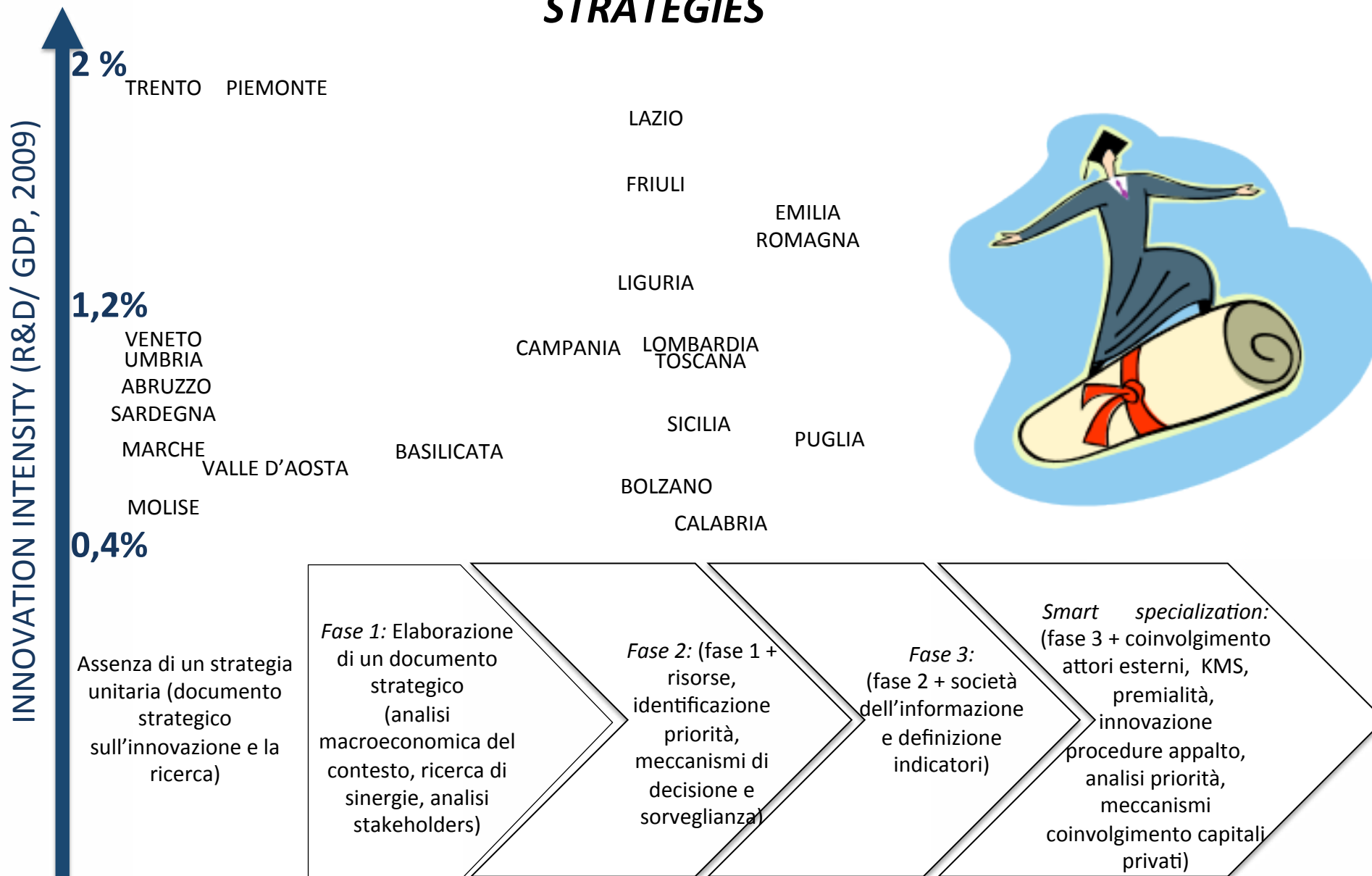
\*\* Stima preliminare



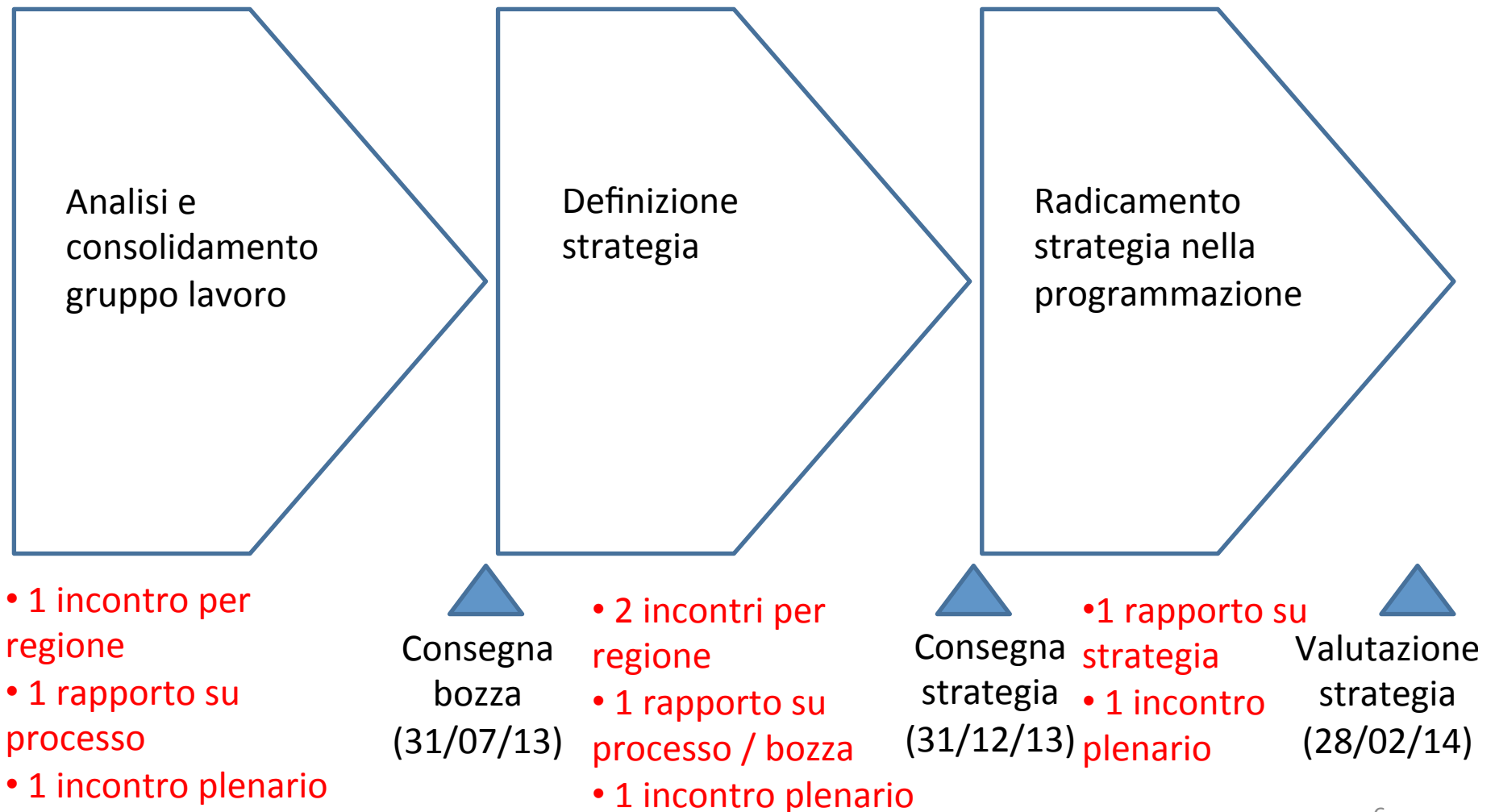
# «Smart specialization» come possibile soluzione



# IL RISULTATO PROGETTO 2012 - POSIZIONAMENTO REGIONI ITALIANE RISPETTO ALLA DEFINIZIONE EUROPEA DI SMART STRATEGIES








# SCADENZE E CONTENUTI DEL LAVORO



# POSSIBILE ARTICOLAZIONE DELLA STRATEGIA

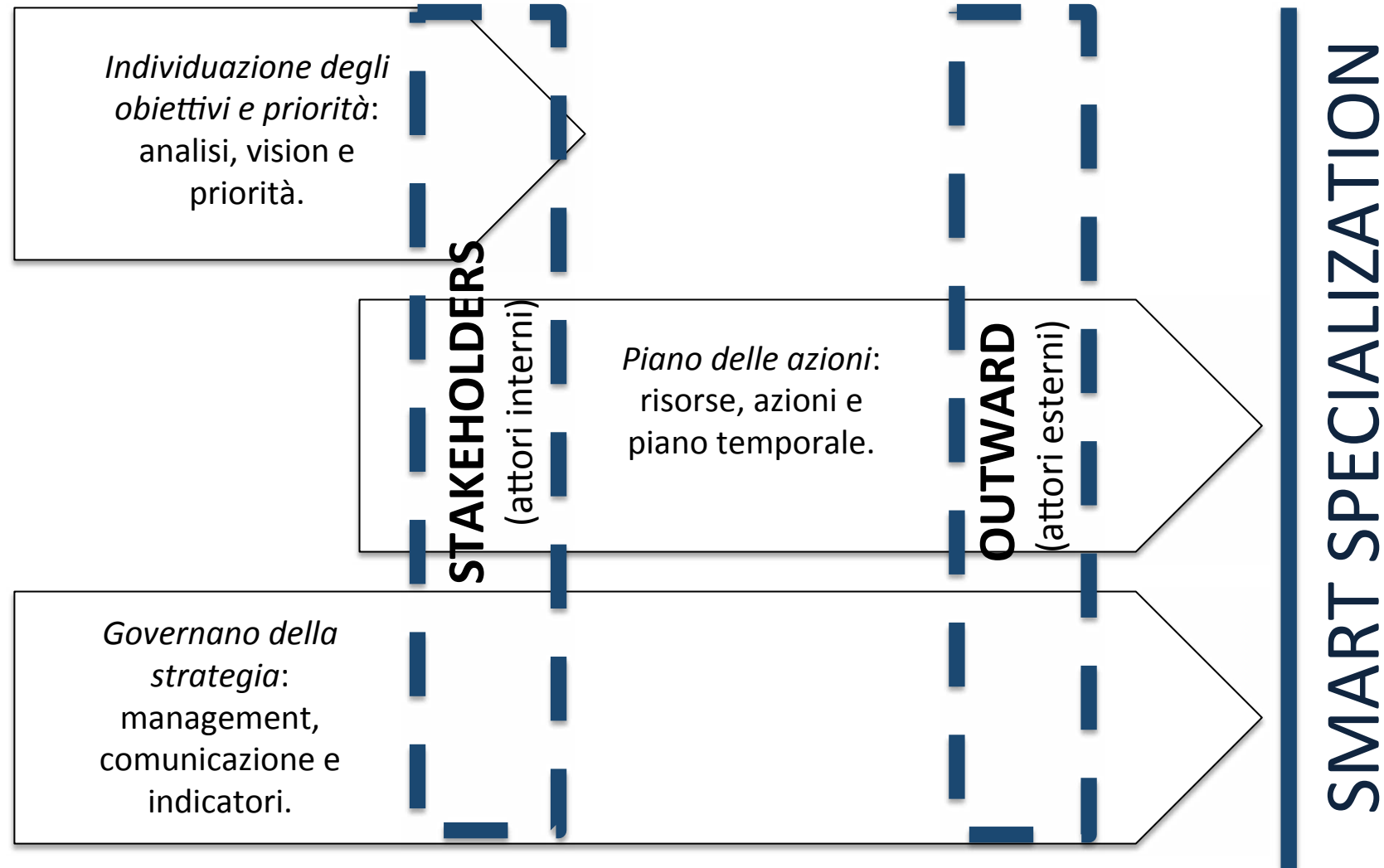
0. Introduzione, contesto e visione (al 2020)
1. Aree di innovazione
  1. Area (e idea di specializzazione o differenziazione)
  2. Posizionamento competitivo e/o ragioni per la scelta
  3. Catena di generazione del valore e/o identificazione di criticità e leve
  4. Risorse e tempistiche
2. Spesa privati e imprese (co finanziamento e capitale di rischio, meccanismi e «road show»)
3. Innovazione processi public procurement (semplificazioni e abbassamento barriere all'entrata; qualificazioni; identificazione livello complessità/ impatto)
4. Partnership e coinvolgimento
  1. Partenariati intelligenti (imprese, fornitori servizi pubblici, università, opinioni pubbliche) (living lab; crowd sourcing; ..)
  2. Partenariati nazionali e internazionali (FDI, altre amministrazioni, università, diaspora)
  3. Comunicazione
5. Sistemi di monitoraggio e di incentivazione
6. Sistemi di generazione della conoscenza (*knowledge management systems* ..)

# LE SCELTE CHE STANNO EMERGENDO

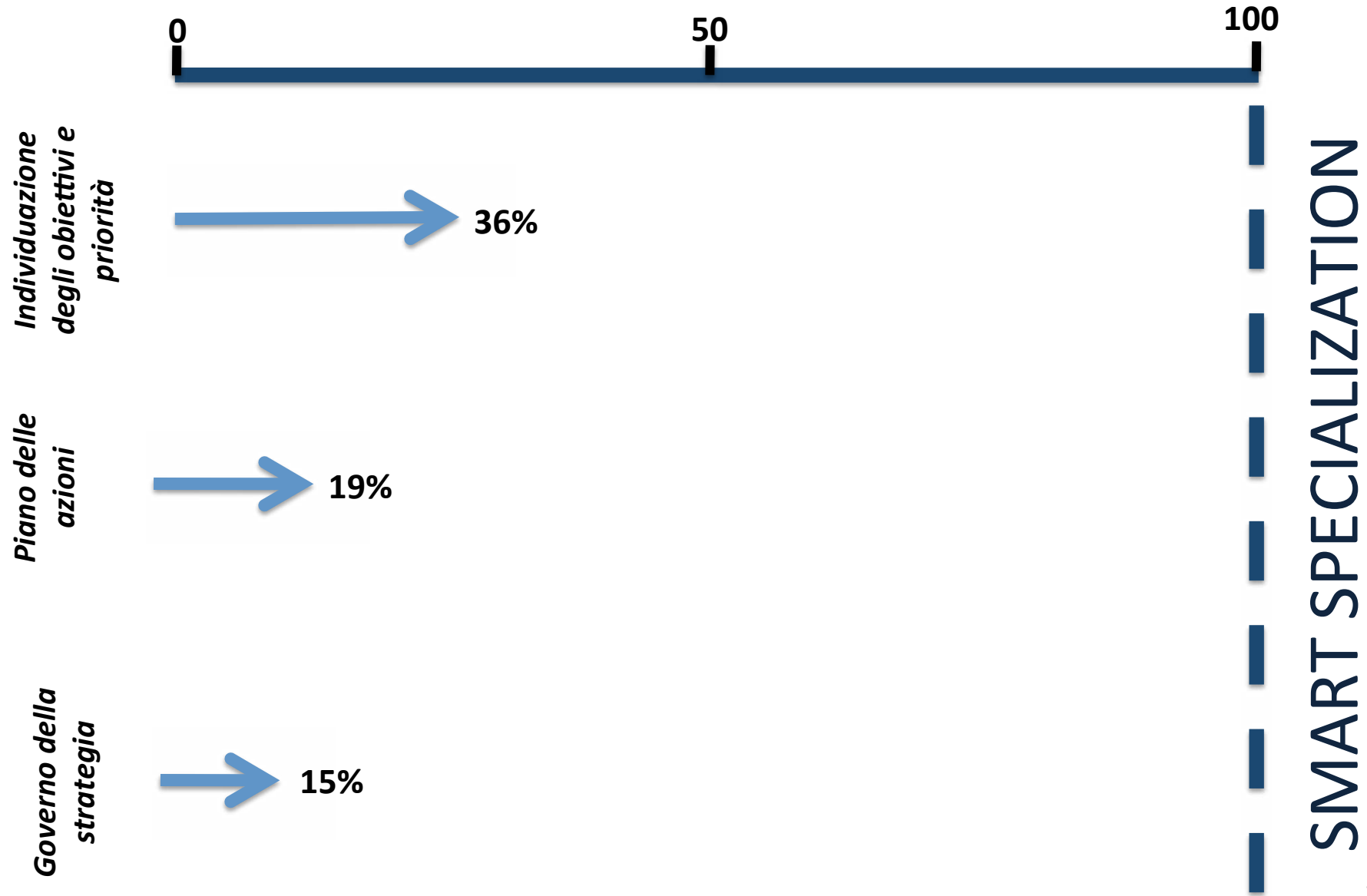
					
Agroalimentare	√	√	√	√	√
Biotecnologie		√	√		√
Energia	√	√		√	√
Automotive			√	√	
Automobile	√				
Turismo & BC	√	√			√
Logistica		√	√		
Ferrotranviario			√		
Aerospazio			√	√	
Mobile imbottito	√				
ICT	√	√			√
Ricerca avanzata	√				
Nuovi materiali		√		√	
Elettronica					√
Filiera della Pesca		√			√



# LA VALUTAZIONE DELLE STRATEGIE PER MACRO COMPONENTE DELLA SMART SPECIALISATION



# STATO DI AVANZAMENTO COMPLESSIVO



# CRITICITÀ

- Necessità di **accelerazione** (di questo passo finiremmo a Dic. 2014)
- Acquisizione (e radicamento) **competenze nuove su priorità e piano azioni** (posizionamento, catena generazione valore, processo di scoperta imprenditoriale,..)
- Acquisizione (e radicamento) **competenze nuove su strumenti di governo** (public procurement, incentivi, indicatori, sistemi di generazione conoscenza, valutazione e revisione, partenariati, ..)
- Presidio **nazionale** (coordinamento, knowlegde manager e ideas broker)
- **Coerenza documenti di programma con RIS**
- **Scelte organizzative** e irreversibilità cambiamento

# PROSSIMI PASSI

- Contingency (emergency) task forces su aree critiche
- Workshops su aspetti più innovativi
- Aspetti organizzativi

# ALLEGATI

# AVANZAMENTO PER QUESTIONE CRITICA (1)

## DEFINIZIONE OBIETTIVI e PRIORITA'

	No	No, ma viene accennato	Si, ma deve essere completata	Si
<i>Sono identificate le priorità?</i>	2	1	1	1
<i>Sono spiegate le ragioni delle scelte attraverso un'analisi del posizionamento competitivo?</i>	1	1	2	1
<i>Vengono definiti (attraverso le catene di generazione del valore) le tipologia di interventi necessari per consolidare i vantaggi competitivi o rilanciare il ciclo di vita di settori maturi?</i>	2	0	3	0
<i>Viene affrontato il problema di come trattenere o attrarre le competenze critiche?</i>	3	2	0	0
<i>Viene analizzata la coerenza tra la RIS e le strategie nazionali ed europee?</i>	1	0	2	2
<i>Sono identificati clusters territoriali?</i>	0	0	1	4
<i>La strategia è outward-looking nella parte di analisi generale o per aree di innovazione?</i>	2	2	1	0
<i>Nella definizione della strategia sono stati coinvolti gli stakeholders ed è definito quale il valore aggiunto fornito?</i>	1	2	1	1

# AVANZAMENTO PER QUESTIONE CRITICA (2)

## SVILUPPO PIANO DI AZIONI

	No	No, ma viene accennato	Si, ma deve essere completata	Si
<i>Viene indicato un piano di azione articolato per macro aree?</i>	3	0	2	0
<i>Viene affrontata la questione dell'innovazione della disciplina degli appalti e vengono identificati specifici interventi?</i>	0	3	1	1
<i>Sono identificate le risorse necessarie per i diversi ambiti di intervento e le possibili fonti?</i>	3	1	1	0
<i>Sono previsti meccanismi per reindirizzare le risorse su obiettivi diversi da quelli stabiliti inizialmente?</i>	2	2	1	0
<i>Sono specificati i meccanismi attraverso i quali mobilitare capitali privati?</i>	1	2	1	1
<i>Nella strategia si riflette su come attrarre investitori dall'estero?</i>	1	2	2	0
<i>In che misura è previsto che gli stakeholders sono coinvolti nella realizzazione del piano di azione e sono previsti meccanismi che massimizzino il loro valore aggiunto e minimizzino eventuali conflitti di interesse ?</i>	1	1	1	2

# AVANZAMENTO PER QUESTIONE CRITICA (3)

## GOVERNO DELLA STRATEGIA

	No	No, ma viene accennato	Si, ma deve essere completata	Si
<i>Esiste una specifica strategia per la comunicazione e vengono identificati dei targets delle attività di comunicazione prioritarie?</i>	1	1	3	0
<i>Nella strategia sono descritti i processi di decision-making?</i>	1	2	1	1
<i>Sono coinvolti i diversi soggetti attuatori nella definizione del sistema degli indicatori?</i>	3	1	1	0
<i>La strategia predispone un sistema di monitoraggio dei programmi?</i>	1	2	2	0
<i>Sono previsti incentivi per le performance e di che tipo (istituzionali o per gruppi di lavoro)?</i>	3	2	0	0
<i>Il documento si pone il problema di sviluppare un sistema di gestione della conoscenza (kms)?</i>	0	2	3	0
<i>Il governo della strategia prevede coinvolgimento di altre regioni oltre a quelle previste nell'ambito della "piattaforma di Siviglia"?</i>	3	2	0	0
<i>Nel documento si specifica il coinvolgimento degli stakeholders nei meccanismi di governance?</i>	1	1	2	1