

Fac-simile di
SCHEDA TECNICA DI PROGRAMMA E PIANO FINANZIARIO

1- Dati identificativi del Programma di investimento

Titolo del Programma	
Acronimo	
Denominazione Beneficiario	<i>(in caso di aggregazione di imprese, indicare il soggetto Capofila)</i>
Tipologia Beneficiario	<input type="checkbox"/> micro impresa <input type="checkbox"/> piccola impresa <input type="checkbox"/> media impresa <input type="checkbox"/> grande impresa
Programma presentato da aggregazione di imprese	SI/NO <i>Se SI, indicare tipologia aggregazione:</i> <input type="checkbox"/> consorzio <input type="checkbox"/> RTI/ATS <input type="checkbox"/> rete di imprese
Eventuali altri soggetti coinvolti (es: Organismi di Ricerca, Enti Locali, ecc)	Denominazione/ Provincia/ Comune/ Località
Localizzazione Intervento	Provincia/ Comune/ Località Specificare se trattasi di: <input type="checkbox"/> Aree di crisi complessa riconosciute da provvedimento statale o regionale <input type="checkbox"/> Aree produttive che sono state oggetto di risanamento ambientale <input type="checkbox"/> Aree di cui alla Carta degli aiuti a finalità regionale ai sensi dell'art. 107, par.3, lett. c) del TFUE <input type="checkbox"/> Aree industriali dimesse/rifunzionalizzate <input type="checkbox"/> Aree destinate ad insediamenti produttivi già esistenti, dotate di infrastrutture di carattere ambientale
Ambito settoriale- tecnologico	<input type="checkbox"/> ICT - Fotonica <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Chimica - Nanotecnologie <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)
Tipologia di intervento	<input type="checkbox"/> investimenti in <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nuove unità locali; <input type="checkbox"/> unità locali già presenti sul territorio regionale; <input type="checkbox"/> creazione o ammodernamento di infrastrutture di ricerca private, anche in forma congiunta con organismi di ricerca (art.26 del Reg. UE n. 651/2014); <input type="checkbox"/> investimenti nell'ambito di programmi di reindustrializzazione in aree di crisi complessa riconosciute da provvedimento statale o regionale; <input type="checkbox"/> investimenti da parte di imprese con sede legale in Toscana, la cui base sociale è costituita per almeno il 70% da ex dipendenti di aziende in crisi

Tipologia investimento (Reg. UE 651/2014)	<input type="checkbox"/> ricerca industriale, sviluppo sperimentale (art. 25) <input type="checkbox"/> investimenti materiali e immateriali destinati alla creazione di un nuovo investimento o all'ampliamento di uno stabilimento esistente (art. 28 e art. 14) <input type="checkbox"/> investimenti materiali e immateriali destinati alla creazione o ammodernamento di infrastrutture di ricerca private (art. 26)
Elenco degli investimenti da realizzare	
Data prevista di inizio e fine lavori	
Durata del Programma in mesi	
Costo totale previsto per la realizzazione del Programma	
Finanziamento richiesto	

2. INFORMAZIONI DI CONTESTO

2.1 Executive summary

(max 1000c caratteri)

Introdurre in sintesi il Programma evidenziando i contenuti chiave: mercato di riferimento, mission e obiettivi dell'impresa, strategia imprenditoriale, propositi del Programma e rilevanza strategica degli investimenti Programmati, risorse necessari e alla realizzazione del Programma, risorse disponibili e da reperire, previsioni economico-finanziarie e risultati attesi.

2.2 Profilo aziendale

Presentare l'azienda proponente e la sua organizzazione: evoluzione storica dell'impresa, mission, assetto proprietario e relative quote, top management, assetto organizzativo e partnership, localizzazione degli stabilimenti, aree strategiche d'affari, know-how e competenze distintive, reti commerciali, analisi dati storici economici, finanziari e patrimoniale degli ultimi 3 esercizi con evidenza dei principali indicatori di bilancio.

Nel caso di aggregazione tra soggetti diversi occorre fornire le suddette informazioni per tutti i soggetti dell'aggregazione

2.3 Eventuali soggetti aggregati

Nel caso di aggregazione, descrivere la natura dell'aggregazione, le finalità, il ruolo di ciascun partner all'interno dell'aggregazione, le relazioni e i rapporti commerciali tra di essi

2.4. Mercato e competitors

Illustrare le caratteristiche del settore in cui opera l'impresa, la sua attività caratteristica e il suo target di mercato, l'ampiezza e il trend di mercato, le eventuali barriere all'ingresso e all'uscita, i competitors, i fattori chiave per il successo, con particolare attenzione al mercato di riferimento regionale. Descrivere l'attuale posizionamento rispetto ai competitors sia in termini di quote di mercato che di fatturato.

Analizzare la domanda (attuale e potenziale) ed il mercato di riferimento (attuale e potenziale) anche in relazione al sistema territoriale regionale.

Nel caso di aggregazione tra soggetti diversi occorre fornire le suddette informazioni per tutti i soggetti dell'aggregazione.

2.5. Prodotti e servizi

Descrivere i principali prodotti o servizi offerti prima della realizzazione degli investimenti e quelli che saranno offerti dopo: i loro elementi caratterizzanti e distintivi, durata del ciclo di prodotto, canali di fornitura ed eventuali criticità legate alla disponibilità di approvvigionamento, processi produttivi necessari, l'organizzazione commerciale, i prodotti concorrenti/alternativi, le politiche di prezzo e la redditività dei prodotti, le politiche di ricerca e sviluppo. Descrivere inoltre tipologia e caratteristiche dei canali distributivi. Nel caso di aggregazione tra soggetti diversi occorre fornire le suddette informazioni per tutti i soggetti dell'aggregazione

3. DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO

3.1 Idea progettuale e intento strategico dell'azienda

Illustrare l'idea imprenditoriale e gli obiettivi strategici dell'azienda con indicazione del contenuto innovativo e/o tecnologico, dell'originalità dell'idea, e di eventuali aspetti tecnici rilevanti. Descrivere gli obiettivi che l'azienda, indicare le motivazioni alla base dell'iniziativa e quali le prospettive di sviluppo si propone in termini generali e riguardo al rafforzamento della sua posizione di mercato, del sistema di finanziamento, della sua organizzazione e del suo impatto sociale. Indicare la eventuale rete delle collaborazioni attivabili con soggetti pubblici e privati presenti nel territorio.

Specificare, in particolare, la rilevanza strategica regionale dell'investimento con riferimento ai caratteri di "addizionalità" e "significativa qualificazione" di cui all'art.6 della D.G.R. n. 1145/2014 nonché, ove ricorre, la collocazione dell'investimento negli ambiti settoriali, tecnologici e territoriali definiti come "prioritari" ai sensi degli artt. 7 e 8 della citata delibera.

3.2. Investimenti da realizzare

Descrivere le attività e gli investimenti che si intendono realizzare per il perseguimento degli obiettivi strategici, individuare la loro localizzazione geografica e motivare la scelta rispetto ad eventuali investimenti alternativi. Indicare e quantificare in maniera analitica le voci di costo che caratterizzano il Programma d'investimenti nonché gli eventuali costi operativi di gestione. Nel caso di aggregazione tra soggetti diversi occorre fornire le suddette informazioni per tutti i soggetti dell'aggregazione.

3.3. Risorse umane, finanziarie e strumentali

Definire quali e quante risorse, materiali ed immateriali, sono necessarie alla realizzazione delle attività previste. Indicare quindi quali e quante risorse di quelle necessarie siano già internamente disponibili e quali e quante sia invece necessario reperire per la realizzazione delle suddette attività. In particolare, deve essere sviluppato il tema relativo al requisito degli "incrementi consistenti di occupazione" di cui al comma 5 dell'art. 2 della D.G.R. n. 728/2013

Un focus particolare deve essere dedicato a: a) coperture finanziarie; b) modalità di finanziamento del fabbisogno finanziario; c) garanzie offerte.

Nel caso di aggregazione tra soggetti diversi occorre fornire le suddette informazioni per tutti i soggetti dell'aggregazione.

3.4. Risultati attesi e analisi di impatto

Illustrare come i risultati e gli eventuali effetti attesi del Programma contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'impresa. In particolare descrivere i seguenti aspetti:

1) il vantaggio competitivo atteso; 2) le previsioni in termini di vendite e quote di mercato; 3) gli effetti economico-finanziari a breve, medio e lungo periodo (previsioni di costi e ricavi, previsioni finanziarie e patrimoniali); 3) gli impatti di tipo economico, ambientale e sociale con particolare riferimento all'incremento occupazionale che ci si attende sul territorio regionale

dalla realizzazione del Programma.

Fornire, inoltre, un insieme di indicatori per la quantificazione e misurazione delle realizzazioni e dei risultati attesi sia a livello intermedio che finale. Si sottolinea che gli indicatori devono essere messi in relazione con gli obiettivi individuati. Gli indicatori di realizzazione sono riferiti all'attività e corrispondono agli obiettivi operativi. Questi indicatori possono essere di natura fisica o finanziaria e comunque misurabili. Gli indicatori di risultato si riferiscono all'effetto diretto ed immediato prodotto dal Programma rispetto all'obiettivo generale. Forniscono informazioni sui cambiamenti intervenuti ad esempio a livello di costi di produzione, capacità o prestazioni produttive, capacità commerciale ecc.

Descrivere l'impatto che ci si attende dal Programma rispetto all'area interessata.

3.5 Cantierabilità del programma di investimento

Descrivere il livello di cantierabilità dell'investimento, fornendo un'analisi degli eventuali atti amministrativi/procedure (anche di competenza di enti terzi) necessari all'avvio e alla realizzazione del Programma e indicando lo stato di avanzamento dell'iter procedurale. Indicare la presenza di eventuali criticità e specificare le modalità con cui si prevede di superarle.

4. TABELLE DI RIEPILOGO

4.1 Dimensione investimento

Costo totale investimento	€ + IVA
Finanziamento richiesto	
Spazi necessari (mq)	
Numero nuovi occupati diretti previsti	
Tempistica per la realizzazione del Programma in mesi	

4.2 Cronoprogramma del programma di investimento

	Mesi	M1	M2	M3	M4	M5	M6	...
Obiettivo Operativo	Attività							
1	1.1							
	1.2							
	1.3							
	...							
2	2.1							
	2.2							
	...							
...	...							

4.3 Fonti di finanziamento

FONTI DI FINANZIAMENTO					
	Risorse proprie	Contributo pubblico richiesto	Altre fonti pubbliche (specificare)	Altre fonti private (specificare)	TOTALE FONTI
Beneficiario					
<i>In caso di aggregazione, inserire una riga per ogni partner</i>					

4.4 QUADRO ECONOMICO DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO *(nel caso di programma di investimento presentato in aggregazione, oltre alla tabella complessiva, inserire una tabella per ogni partner).*

Voce di spesa	Imponibile (*)	IVA	Importo Totale	Note
Totale				

(*) Valori in Euro