



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.
PROMOZIONE

Il Dirigente Responsabile: GILIBERTI GENNARO

Incaricato con DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 6354 del 24-12-2015

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 548/2012

Numero adozione: 3803 - Data adozione: 07/06/2016

Oggetto: Regolamento (UE) n. 1308/2013 - Misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità procedurali per l'attuazione della deliberazione Giunta regionale n.519 del 30 maggio 2016.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi degli articoli 4, 5 e 5 bis della l.r. 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 26 comma 1 Dlgs 33/2013

Data certificazione: 07/06/2016

Numero interno di proposta: 2016AD004935

IL DIRIGENTE

Visto il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, entrato in vigore il 1° gennaio 2014;

Visto l'articolo 45 del sopra citato regolamento (UE) n. 1308/2013 che mantiene, tra le misure di sostegno specifiche del settore vitivinicolo, la misura della promozione dei vini dell'Unione nei paesi terzi, al fine di migliorare la competitività, in continuità con la precedente organizzazione comune di mercato del settore vitivinicolo;

Visto il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione del 28 giugno 2008, e successive modifiche recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo, tuttora vigente nelle more dell'emanazione degli atti delegati di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013;

Visto in particolare il titolo II, capo II, Sezione I del regolamento (CE) n. 555/2008 sopracitato, che stabilisce le modalità di applicazione della misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi;

Visto il Programma nazionale di sostegno per la viticoltura relativo al periodo di programmazione 2014/2018, inviato dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (di seguito Ministero) alla Commissione della Unione Europea con nota del 1° marzo 2013 (prot. 1834) ed in particolare la scheda relativa alla Misura B “Promozione sui mercati dei paesi terzi di cui all’articolo 103 *septdecies* del regolamento (CE) n. 1234/2007”;

Visto il decreto ministeriale n. 32072 del 18/04/2016 concernente “OCM vino – Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi” con il quale sono emanate le modalità attuative della misura “Promozione”, prevista all’articolo 45 paragrafo 1, lettera b) del Regolamento (UE) n. 1308/2013 sopra citato;

Visto il decreto del direttore Generale del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali n. 43478 del 25/05/2016 avente per oggetto: “OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del decreto Ministeriale n.32072 del 18 aprile 2016”, così come modificato e parzialmente rettificato dal successivo decreto direttoriale n. 45253 del 01/06/2016;

Vista la deliberazione Giunta regionale n. 519 del 30 maggio 2016 avente per oggetto “Regolamento (UE) n. 1308/2013 – Disposizioni attuative della misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi inserita nel Programma nazionale di sostegno del settore vitivinicolo per la campagna 2016/2017” con la quale si approvano le disposizioni attuative della misura;

Visto in particolare il punto 3 della suddetta deliberazione in cui si dà mandato al sottoscritto, in qualità di dirigente responsabile del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione” di adottare con successivo atto l’Invito alla presentazione dei progetti per la campagna 2016/2017, definendo le modalità procedurali per dare attuazione alla misura nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente;

Ritenuto pertanto di approvare l’allegato A avente per oggetto “Regolamento (UE) n. 1308/2013 – Misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi - Invito alla presentazione dei progetti

campagna 2016/2017. Modalità procedurali per l'attuazione della deliberazione Giunta regionale n. 519 del 30 maggio 2016”;

DECRETA

- 1) di approvare, al fine di dare attuazione alla misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi, l'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, avente per oggetto: “Regolamento (UE) n. 1308/2013 – Misura della promozione del vino sui mercati dei paesi terzi - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità procedurali per l'attuazione della deliberazione Giunta regionale n. 519 del 30 maggio 2016;
- 2) di trasmettere il presente atto al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ed a AGEA Organismo Pagatore ai sensi dell'articolo 6, comma 6 del decreto ministeriale n.32072 sopra richiamato.

Il Dirigente

Allegati n. 1

A

allegato A

5463a53826f10d955f2e03f2bb13a796f572d9ee2e0beb1b15cfa2cf76a623b

CERTIFICAZIONE