

**POR FESR - Regione Toscana 2014-2020**  
**Linee Guida sugli obblighi di informazione e comunicazione dei beneficiari**

I soggetti che beneficiano dei finanziamenti del Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr) ("beneficiari"), devono, contestualmente agli obblighi previsti nel Bando e nell'atto di concessione del contributo pubblico del Programma, dare informazione del finanziamento ricevuto, utilizzando apposita grafica identificativa, al fine di:

- testimoniare ai cittadini europei l'impegno congiunto dell'Unione europea e dei singoli Stati membri per il raggiungimento di obiettivi condivisi (accrescimento della coesione economica e sociale, della stabilità e della pace);
- evidenziare i risultati raggiunti mediante l'utilizzo delle risorse, destinate a progetti di sviluppo e di benessere delle comunità;
- favorire fra i beneficiari potenziali dei Fondi la conoscenza delle opportunità di finanziamento esistenti;
- rendere trasparenti i meccanismi dei finanziamenti ottenuti.

**a) Riferimenti normativi e documentali**

Gli interventi informativi e pubblicitari del Beneficiario devono rispettare le disposizioni previste:

1. dal Regolamento UE n. 1303/2013 in particolare l'art. 115 paragrafo 4 e l'Allegato XII "Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai Fondi", punti 2 e 3.
2. dal Regolamento UE di Esecuzione n. 821/2014 in particolare il Capo II "Caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione relative alle operazioni e istruzioni per la creazione dell'emblema dell'Unione e per la definizione dei colori standard".
3. dal Bando (o altra procedura di accesso alle risorse del POR), dal Contratto/altro Atto di assegnazione del contributo del Programma.
4. dal Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.) dell'Autorità di Gestione del POR FESR adottato con Decisione di Giunta regionale n. 3 del 4 dicembre 2017, in particolare l'allegato 4 "Documento per il beneficiario contenente le condizioni per il sostegno alle operazioni finanziarie"

Tutte le misure di informazione e comunicazione del beneficiario devono essere coerenti con la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 della Regione Toscana approvata dal Comitato di Sorveglianza con procedura scritta in data 2 ottobre 2015.

**b) Riconoscibilità del sostegno dell'Unione europea attraverso il Fondo FESR.**

Tutte le attività di informazione e di comunicazione svolte dal Beneficiario devono riconoscere il sostegno del Fondo FESR all'operazione riportando:

- i) l'**emblema dell'Unione**, che deve essere pubblicato a colori sui siti web e su tutti gli altri mezzi ogni qualvolta possibile (una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati).
- (ii) un **riferimento all'Unione** (il nome "Unione europea" è sempre scritto per esteso, il carattere utilizzato può essere Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato).
- (iii) un **riferimento al fondo FESR** che sostiene l'operazione (nello specifico POR FESR 2014-2020 Regione Toscana).

Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo (es. FESR ed FSE), il riferimento al/i fondo/i può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

L'emblema dell'Unione deve essere sempre chiaramente visibile, occupare una posizione di primo piano e avere dimensioni adeguate a quelle del materiale o del documento utilizzato.

Per gli oggetti promozionali o di dimensioni ridotte non è obbligatorio fare riferimento al Fondo FESR.

**ADEMPIMENTI DEI BENEFICIARI DURANTE L'ATTUAZIONE DELL'OPERAZIONE**

## **1. Sito web del Beneficiario**

Durante l'attuazione dell'operazione, il Beneficiario deve informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal fondo FESR, pubblicando sul proprio sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, che illustri le finalità e i risultati ed evidenzi il sostegno finanziario del FESR ricevuto dall'Unione Europea.

Sul sito web del Beneficiario, l'emblema dell'Unione e il relativo riferimento devono essere immediatamente visibili nell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la barra verso il basso, mentre il riferimento al Fondo deve essere comunque visibile sul medesimo sito web.

Il Beneficiario deve utilizzare il blocco loghi reso disponibile dall'Autorità di Gestione sul sito web della Regione Toscana, nelle pagine dedicate al POR FESR 2014-2020.

[..]

## **3. Operazioni per le quali il sostegno pubblico complessivo è di importo inferiore a 500.000 euro**

Per tutte le operazioni di importo inferiore ai 500.000 euro e che non consistano nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione, il Beneficiario deve collocare almeno un poster di formato minimo A3 con informazioni sul progetto e che indichi il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

Il poster deve essere collocato in un luogo facilmente visibile per il pubblico (come, ad esempio, l'area di ingresso di un edificio) e dovrà essere realizzato utilizzando il format che l'Autorità di Gestione mette a disposizione sul sito web della Regione Toscana, nelle pagine dedicate al POR FESR 2014-2020. Tale poster funge anche da targa permanente per progetti, per i quali non sussiste l'obbligo di cartellone pubblicitario o targa permanente.

[..]

## **c) Azioni di informazione rivolte ai beneficiari: grafica identificativa, logo istituzionale del programma e kit di comunicazione.**

1. L'Autorità di Gestione del POR FESR della Regione Toscana, in conformità a quanto stabilisce il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio n. 1303/2013, nonché in attuazione della Strategia di Comunicazione di cui si è dotata, ha definito una grafica identificativa ed il logo istituzionale del programma, che il beneficiario applicherà a tutti i suoi materiali informativi e pubblicitari, al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi finanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr).

Il logo istituzionale che identifica il POR FESR 2014-2020, obiettivo Crescita e Occupazione (CreO), deve essere utilizzato in tutti gli strumenti e mezzi di comunicazione, informazione e pubblicità riguardanti il programma, siano essi i tradizionale cartacei, siano essi quelli digitali, insieme ai loghi istituzionali di Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Toscana.

2. Informazioni e materiali

Tutte le informazioni sono reperibili all'interno del minisito del POR FESR 2014-2020:  
[www.regione.toscana.it/poreo-fesr-2014-2020/obblighi-beneficiari](http://www.regione.toscana.it/poreo-fesr-2014-2020/obblighi-beneficiari)

**CONTATTI:** [comunicationefesr@regione.toscana.it](mailto:comunicationefesr@regione.toscana.it)

