



## VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA E ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA TURISTICO

Direttore: FRANCESCO TAPINASSI

Decreto **N. 122**

del 03-09-2024

*Responsabile del procedimento:* SANDRA TAFI

*Pubblicità/Pubblicazione:* ATTO NON RISERVATO, PUBBLICAZIONE SUL B.U.R.T.,  
PUBBLICAZIONE SUL SITO DELL'AGENZIA

*Ordinario [X]*

*Immediatamente eseguibile [ ]*

*Allegati n: 1*

*Oggetto:*

**ATTUAZIONE DEL PIANO ANNUALE DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE  
ECONOMICA - SETTORE TURISMO PIANO PROMOZIONE 2024 – APPROVAZIONE DEL  
BANDO "SELEZIONE DEI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DEI CENTRI  
COMMERCIALI NATURALI 2024-25" - ASSE DI INTERVENTO: 1.3.6 PROGETTO  
DEDICATO AI CENTRI COMMERCIALI NATURALI CCN - 24TUR008.**

### MOVIMENTI CONTABILI

Iniziativa	Tipo movimento	Importo


## IL DIRETTORE

VISTA la legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET)” Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale” che istituisce l’Agenzia Toscana Promozione Turistica;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità” di Toscana Promozione Turistica approvato con deliberazione della Giunta Regionale nr. 692 del 19/07/2016 ai sensi dell’art 13 della L.R. 22/2016;

VISTO il decreto del Presidente della Giunta regionale n. 107 del 26/04/2021 avente come oggetto: Agenzia regionale “Toscana Promozione Turistica”. Nomina del Direttore;

PREMESSO che con Decreto del Direttore di Toscana Promozione Turistica n. 49 del 25/03/2024 è stato adottato il Bilancio di Previsione e relazione dell’Organo di Amministrazione per l’anno 2024;

DATO ATTO della Proposta di Deliberazione al Consiglio Regionale n° 45 del 22/04/2024, avente ad oggetto “L.R. n. 22/2016. Bilancio di Previsione per l’anno 2024 dell’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica - Richiesta di parere al Consiglio Regionale ai sensi dell’art. 37 comma 2 dello Statuto della Regione Toscana”;

PREMESSO che con Delibera della Giunta Regionale n. 446 del 15/04/2024 è stato approvato il Programma Operativo per l’anno 2024 con proiezione pluriennale dell’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica;

CONSIDERATO che la Delibera della Giunta Regionale n. 502 del 10/05/2021 prevede di affidare a Toscana Promozione Turistica fondi per “Interventi a favore del commercio. Fondi regionali. Attività di promozione, animazione dei programmi, progetti integrati e moduli specifici per la tutela attiva delle pmi commerciali e finanziamenti ai centri commerciali”;

DATO ATTO che nel Piano promozionale 2024 dell’Agenzia è prevista l’Asse di intervento 1.3.6 “Progetto dedicato ai Centri Commerciali Naturali CCN” 24TUR008;

VISTA la Delibera di Giunta della Regione Toscana n. 910 del 29/7/2024, avente ad oggetto “L.R. n° 22/2016. Approvazione degli elementi essenziali per la definizione del bando ‘Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali’ per le annualità 2024 e 2025”;

VERIFICATO che la citata Delibera n. 910 del 29/7/2024 dà atto che la dotazione finanziaria per l’attuazione del bando ‘Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali’ per le annualità 2024 e 2025” è così ripartita:

- per l’annualità 2024 è pari ad euro 190.000,00 – quota parte dell’impegno n. 9575/2024 a valere sul capitolo 53308 (puro) assunto con il decreto dirigenziale n. 22733/2022;
- per l’annualità 2025 è pari ad euro 340.000,00 di cui alla prenotazione di spesa n. 2024394 a

valere sul capitolo 53308 (puro) assunta con la DGR 113/2024;

RITENUTO di dare attuazione a quanto disposto dalla D.G.R. 1205/2022, nel rispetto dei menzionati elementi essenziali approvati con la Delibera di Giunta della Regione Toscana n. 910/2024, tramite l'emanazione di un bando per l'erogazione di finanziamenti a sostegno di progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali che prevedano la realizzazione di eventi qualificati volti a salvaguardare l'identità dei luoghi e delle produzioni, a promuovere il turismo, attraendo flussi di visitatori locali, regionali e nazionali nonché a consolidare il processo intrapreso di digitalizzazione per la promozione delle offerte e delle attività realizzate;

VISTO l'allegato A, bando “Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali 2024-25”, allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che il Responsabile Unico di Progetto, ai sensi dell'art. 15 D.Lgs. 36/2023, per il presente affidamento del predetto servizio è la Dott. Sandra Tafi, Titolare di incarico di Elevata Qualificazione per il Settore Valorizzazione dell'offerta e organizzazione del sistema turistico;

DATO ATTO che il presente atto sarà pubblicato, nell'apposita sezione “Amministrazione Trasparente” presente sul sito istituzionale di Toscana Promozione Turistica, e che il medesimo tiene luogo della pubblicazione dell'avviso sui risultati della procedura di affidamento di cui all'art. 1, comma 2, lett. b), ult. per., DL 76/2020 conv. L.120/2020 ss.mm. (parere MIMS n. 746/2020);

RITENUTO opportuno impegnare sul Bilancio di previsione per l'anno 2024 l'importo di € 190.000,00

previsto nel Piano promozionale 2024 dell'Agenzia all'Asse di intervento 1.3.6 “Progetto dedicato ai Centri Commerciali Naturali CCN” 24TUR008;

RITENUTO, altresì, opportuno impegnare con atto successivo sul Bilancio di previsione per l'anno 2025 l'importo di € 340.000,00;

VERIFICATO che il Bilancio di previsione per l'anno 2024 presenta la necessaria disponibilità economica per l'importo di € 190.000,00 previsto nel Piano promozionale 2024 dell'Agenzia all'Asse di intervento 1.3.6 “Progetto dedicato ai Centri Commerciali Naturali CCN” 24TUR008;

#### DECRETA

- 1)** Di approvare l'allegato A, bando “Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali 2024-25”, finalizzato ad erogare finanziamenti a sostegno di azioni che prevedano la realizzazione di eventi qualificati volti a salvaguardare l'identità dei luoghi e delle produzioni, a promuovere il turismo, attraendo flussi di visitatori locali, regionali e nazionali nonché a consolidare il processo intrapreso di digitalizzazione per la promozione delle offerte e delle attività realizzate, allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale;
- 2)** Di finanziare i contributi per il Bando ‘Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali 2024-25’ fino alla concorrenza dell'importo massimo di € 530.000,00;
- 3)** Di dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante del dispositivo del presente atto;

- 4)** Di impegnare sul Bilancio di previsione per l'anno 2024 l'importo di € 190.000,00 previsto nel Piano promozionale 2024 dell'Agenzia all'Asse di intervento 1.3.6 “Progetto dedicato ai Centri Commerciali Naturali CCN” 24TUR008;
- 5)** Di rimandare a successivo atto l'impegno per l'importo di € 340.000 sul Bilancio di previsione per l'anno 2025;
- 6)** Di provvedere con successivi atti alla liquidazione dei contributi secondo le modalità previste dal Bando ‘Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali 2024-25’;
- 7)** Di pubblicare il presente atto nell'apposita sezione “Amministrazione Trasparente” presente sul sito istituzionale di Toscana Promozione Turistica, ai sensi della normativa vigente;
- 8)** Di trasmettere il presente decreto al Collegio dei Revisori;
- 9)** Di trasmettere il presente atto a Sviluppo Toscana S.p.A;
- 10)** Di pubblicare l'allegato Bando ‘Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali 2024-25’ sul BURT.

Il Direttore  
Francesco Tapinassi

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82. Il presente atto è conservato negli archivi informatici di Toscana Promozione Turistica ai sensi dell'art. 22 del citato decreto.